



Press release

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Ноябрь, 2012 г.

Еще одно усовершенствование системы Sikkens для авторемонтной окраски: новый матовый лак Autoclear Mix&Matt

Sikkens, ведущий бренд авторемонтных покрытий компании AkzoNobel в автомобильном бизнесе усовершенствовал свою систему авторемонтной окраски благодаря введению нового матового лака *Autoclear Mix&Matt* на рынке EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка). Теперь, благодаря многоцелевой системе покрывных лаков, можно получить любой уровень глянца, пригодный для восстановления матового покрытия как на металлических панелях, так и на пластиковых деталях автомобиля.



Sikkens Autoclear Mix&Matt представляет собой двухкомпонентную систему матового покрытия, содержащую компоненты малой и средней степени глянца. Лак можно наносить на любое базовое покрытие. Продукт специально разработан для восстановления оригинального уровня глянца при ремонте деталей или полном перекрасе автомобиля, а также для создания низкого и среднего уровня глянца при дизайнерской окраске. Желаемый уровень глянца достигается за счет смешивания двух компонентов в необходимой пропорции. Благодаря специальному вееру с уровнями глянца легко определить требуемые пропорции смешения этих двух компонентов для достижения желаемого эффекта.

Autoclear Mix&Matt пригоден для нанесения на кузов и пластиковые детали автомобиля, удобен в использовании и имеет стабильный внешний вид - как раз то, что ожидают клиенты от *Sikkens*. Это профессиональное решение для профессиональных маляров и авторемонтных специалистов, так как обеспечивает стабильный внешний вид поверхности без эффекта затуманивания отдельных участков.



Autoclear Mix&Matt является одним из ряда продуктов, разработанных благодаря сотрудничеству с командой *Vodafone McLaren Mercedes F1 Racing Team*, с которой *AkzoNobel* работает и является ее техническим партнером с 2008 г. Разработка нового лака является примером того, как *AkzoNobel* и *McLaren* создают вместе, и, в конечном итоге, в выигрыше от этого оказываются клиенты *Sikkens*, которые видят непрерывное совершенствование продуктов, доступных на профессиональном рынке.

«Как и другие инновации, наш новый лак *Sikkens Autoclear Mix&Matt* подчеркивает

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.

наши усилия, направленные на разработку новых продуктов, которые окажутся действительно актуальными и практичными в руках людей, которые будут использовать их в кузовных цехах», - делится мыслями Ремко Маассен ванн ден Бринк, директор по маркетингу A&AC в регионе EMEA. «Благодаря введению лака, мы вновь выделяемся среди конкурентных продуктов, за счет достижения больших преимуществ».

Новый лак будет представлен в рамках кампании *“The Painters” (Маляры)*, где в центре внимания находятся герои кузовных цехов. По этой причине специальный веб-сайт бренда Sikkens был обновлен (www.sikkensvr.com) для того, чтобы маляры могли найти более подробную информацию о непрерывном совершенствовании системы Sikkens для авторемонтной окраски и могли делиться своим опытом и идеями.

Примечание для редактора:

Компания AkzoNobel – крупнейший мировой производитель красок и покрытий, занимающий лидирующие позиции также в области химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний «Global Fortune 500» и неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 55000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира стремятся к совершенству, отвечая на завтрашние вопросы сегодня.

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings является одним из ведущих мировых поставщиков красок и услуг для авторемонта, коммерческих транспортных средств, автомобильных пластиков и рынка авиационных покрытий. Компания продает покрытия для заводов изготовителей и для ремонтного применения у автомастерских, авиапроизводителей, автопарков, поставщиков автомобильных компаний и основных производителей грузовиков и автобусов. Бренды компании: Sikkens®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda®, Sikkens Autocoat® BT, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Специалисты подразделения Automotive & Aerospace Coatings работают более, чем в 60 странах мира, и, охватывая своим присутствием весь мир, прекрасно представляют ситуацию на местных рынках, что позволяет им качественно обслуживать интересы местных клиентов. Современные сервисы, цветовые и технологические решения включают техническую и логистическую поддержку заказчиков, а также разнообразные программы тренингов. См. подробности на веб-сайте www.akzonobel.com/aac

Контактные реквизиты для вопросов редакции:

ООО Акзо Нобель Автопокрытия
Российская Федерация
Московская область, г. Химки, 141400
квартал Клязьма, 1Б Тел.: +7 495 795 0149

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.