



Press release

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Ноябрь, 2012 г.

Sikkens Autosurfacер UV - самый быстросохнущий грунт на рынке

Качество, скорость, удобство и надежность - все эти качества объединяет в себе последняя разработка компании AkzoNobel Sikkens представляемая на рынке EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) - однокомпонентный грунт-выравниватель, *Autosurfacер UV*, отверждающийся под воздействием УФ-облучения.

По сути, подразделение *Automotive & Aerospace Coatings* (A&C) корпорации AkzoNobel может смело заявлять, что Autosurfacер UV – «самый быстросохнущий грунт на рынке».

Совсем недавно под брендом Sikkens была запущена глобальная кампания “*The Painters*”, нацеленная на непрерывное совершенствованию своих систем авторемонтной окраски, и *Autosurfacер UV* является подтверждением достижений в области производительности и качества. Отверждаясь всего за 5 минут под воздействием УФ-облучения, грунт-выравниватель *Autosurfacер UV* дает непревзойденный результат при выполнении любого ремонта от точечного до среднеразмерного. За счет значительного сокращения технологического цикла, сокращения расхода материала до 50% и экономии потребляемой энергии *Autosurfacер UV* обеспечивает все условия для повышения пропускной способности цеха, что, в конечном итоге, ведет к росту производительности и более высокой прибыльности.



Грунт-выравниватель *Sikkens Autosurfacер UV* является однокомпонентным готовым к применению материалом с неограниченным сроком жизни рабочей смеси. Материал дает хорошую толщину слоя, отлично шлифуется и не чувствителен к оконтуриванию. Перед его нанесением не требуется применять травящий грунт, режим сушки чрезвычайно короткий, а шлифование возможно выполнять сразу же после сушки, что экономит вам драгоценное время, давая при этом неизменно отличный результат.

Благодаря официальному партнерству с командой *Vodafone McLaren Mercedes F1 Racing Team* компания AkzoNobel Sikkens имела возможность проведения всесторонних испытаний грунта-выравнивателя *Autosurfacер UV* в экстремальных условиях гоночной трассы. «Он быстро сохнет, он экономит вам время и сокращает отходы», - рассказывает Том Кросс, техник по окраске команды McLaren. «Здорово работать с точно продуманными и инновационными решениями».

«Мы приобрели огромный опыт, основанный на ежедневной работе в партнерстве с командой *Vodafone McLaren Mercedes*», - делится мыслями Ремко Маассен ван ден Бринк, директор по маркетингу A&C в регионе EMEA. «Работа в кузовной мастерской

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.

подобна гонкам. Здесь очень ценится время. Sikkens *Autosurfacers UV* является не только огромным шагом вперед, но также отличным примером плодотворного сотрудничества, что приводит к новым разработкам и инновациям, от которых, в конечном итоге, выигрывают потребители».



Следуйте за нами на www.sikkensvr.com.

Примечание для редактора :

Компания AkzoNobel – крупнейший мировой производитель красок и покрытий, занимающий лидирующие позиции также в области химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний «Global Fortune 500» и неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 55000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира стремятся к совершенству, отвечая на завтрашние вопросы сегодня.

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings является одним из ведущих мировых поставщиков красок и услуг для авторемонта, коммерческих транспортных средств, автомобильных пластиков и рынка авиационных покрытий. Компания продает покрытия для заводов изготовителей и для ремонтного применения у автомастерских, авиапроизводителей, автопарков, поставщиков автомобильных компаний и основных производителей грузовиков и автобусов. Бренды компании: Sikkens®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda®, Sikkens Autocoat® BT, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Специалисты подразделения Automotive & Aerospace Coatings работают более, чем в 60 странах мира, и, охватывая своим присутствием весь мир, прекрасно представляют ситуацию на местных рынках, что позволяет им качественно обслуживать интересы местных клиентов. Современные сервисы, цветовые и технологические решения включают техническую и логистическую поддержку заказчиков, а также разнообразные программы тренингов. См. подробности на веб-сайте www.akzonobel.com/aac

Контактные реквизиты для вопросов редакции:

ООО Акзо Нобель Автопокрытия
Российская Федерация
Московская область, г. Химки, 141400
квартал Клязьма, 1Б Тел.: +7 495 795 0149, Сергей Мельников

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.