



Пресс-релиз

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

В рамках партнерства "Создавая вместе" лакокрасочная система Sikkens добавила в свою копилку еще один мировой рекорд скорости.

Сассенгейм, 10 октября 2013 г.

В прошлом месяце на скоростном велосипеде VeloX3 был установлен мировой рекорд на гонках World Human Powered Speed Challenge в Неваде. Велосипед разработан в Техническом университете г. Дельфта с использованием лакокрасочных покрытий Sikkens в рамках тесного сотрудничества компании с университетом. А вчера, в другой пустыне на другом краю света, к финишу соревнований первым пришел автомобиль Nuna7 с питанием от солнечных батарей, окрашенный материалами Sikkens с улучшенными аэродинамическими свойствами. Речь идет о гонках World Solar Challenge, во время которых «солнечные» автомобили преодолели расстояние в 1900 миль по отдаленным районам Австралии между Дарвином и Аделаидой.

И в этот раз Sikkens вновь в сотрудничестве со студентами-инженерами из дельфтского Технического университета, продолжил многолетнюю традицию партнерства "Создавая вместе" (Creating Together). Победитель Nuna7 показал время чуть больше 33 часов, при средней скорости 60 миль в час; на финише машина опередила самого серьезного соперника, машину Токайского университета в Японии, на 60 миль.

Гонки автомобилей на солнечных батареях – это испытание на выносливость как для водителей, так и для используемых покрытий. И те, и другие показали впечатляющие результаты. Водитель автомобиля Nuna7, PR-менеджер Лесли Нотебом (Leslie Nooteboom), был, конечно, взволнован достигнутым успехом: "В этом году технологии у нас были, безусловно, лучше, благодаря группе, которая решила массу существовавших ранее проблем".

Он добавил: "Это уже четвертый год работы вместе с Sikkens, и каждый год мы добиваемся улучшений с точки зрения аэродинамики и снижения веса, что так важно на соревнованиях. В этом году была использована новая мелкозернистая шпатлевка, которая дала нам еще более гладкое и легкое покрытие, и это помогло нам выиграть".

Джон Гриверс (John Grevers), координатор в странах Бенилюкс по техническим вопросам компании AkzoNobel, подразделение автомобильных и авиационных покрытий (A&AC), и один из основных членов команды Nuna7, поделился: "Работа со студентами всегда полезна - они привносят свой свежий взгляд на решение задачи. В данном случае мы работали вместе с молодой командой, применяя самые последние достижения в области покрытий. Мы полагаем, что эти материалы могут быть использованы в будущем и на обычных автомобилях. Так что для нас соревнования Solar Challenge – это не только автомобильные гонки, это и работа по достижению нашей цели оставаться лидерами в области разработки наиболее экологичных способов окраски пассажирского транспорта".

Заявление о соблюдении принципов Safe Harbor

Настоящий пресс-релиз содержит заявления, рассматривающие такие ключевые вопросы, как стратегию роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, положение на рынке, разработку продукции, текущую выпускаемую продукцию и утверждения продуктов. Такие заявления должны рассматриваться со всей тщательностью и следует понимать, что многие факторы способны вызвать отклонение прогнозируемых и фактических результатов от этих заявлений. Эти факторы включают, среди прочего, колебания цен, колебания курсов валют, тенденции изменения цен на сырьевые ресурсы и оплату труда персонала, пенсии, физические и экологические риски, юридические вопросы, законодательные, налоговые и другие меры по регулированию. Указанные конкурентные позиции основаны на оценках руководства, обоснованных информацией, предоставленной специализированными внешними агентствами. Более подробное обсуждение факторов риска, оказывающих влияние на нашу коммерческую деятельность, пожалуйста, см. в нашем Годовом отчете, копия которого размещена на веб-сайте корпорации по адресу www.akzonobel.com.

Директор по маркетингу подразделения A&AC, Керстин Штранимайер (Kerstin Stranimaier), очень гордится тем, что удалось найти способ применения технического опыта компании A&AC для решения проблемы, связанной с порами в покрытиях, которая много лет не давала покоя команде Nuna. "На самом деле, - говорит она, - мы нашли решение в нашем подразделении авиационных покрытий и использовали очень легкую шпатлевку на водной основе, которая была разработана коллегами для коммерческого воздушного транспорта. Это превосходный пример того, как тесно мы работаем с нашими клиентами с целью создания продуктов, обладающих исключительно высокими техническими характеристиками.

Для команды Nuna7 вчерашняя победа в Австралии имеет особое значение, так как ей удалось опередить занявшую второе место команду Токая, очень сильного соперника, финишировавшего вторым в 2009 и 2011 гг.

Компания АкзоНобель - лидирующий мировой производитель как красок и покрытий, так и химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания АкзоНобель неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 50 000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира занимаются производством и поставками высококачественных продуктов и лидирующих технологий для удовлетворения растущих потребностей нашего быстро меняющегося мира.

Подразделение автомобильных и авиационных покрытий AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings – один из ведущих в мире поставщиков красок, покрытий и услуг для рынка ремонта легковых и коммерческих автомобилей, автомобильных пластиков и аэрокосмических покрытий, а также специальных покрытий для бытовой техники, спортивной и парфюмерно-косметической промышленности. Компания продает покрытия производителям оригинального оборудования и предприятиям, выполняющим кузовной ремонт, производителям летательных аппаратов, службам ремонта, капитального ремонта и техобслуживания, владельцам парков автотранспорта, поставщикам автомобильной промышленности и основным производителям автобусов и грузовых автомобилей, предприятиям-субподрядчикам и специалистам по нанесению покрытий. Наши марки включают Sikkens®, Schramm®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda® и Sikkens Autocoat® BT, Soliant®, Technicoat®, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Действующее более чем в 60 странах мира, подразделение Automotive & Aerospace Coatings располагает специалистами по всему миру, понимающими местные рынки и готовыми удовлетворить местные потребности. Совершенные услуги компании по поддержке заказчиков, цветовые и технические решения включают оказание технической и логистической поддержки и проведение программ обучения. Веб-сайт: www.akzonobel.com/aac

Примечание для редакторов – не для публикации

AkzoNobel, Автомобильные и Авиационные покрытия, EMEA
Телефон +7(495) 795 01 49
Оксана Таратухина, специалист отдела маркетинга и технической поддержки

Заявление о соблюдении принципов Safe Harbor

Настоящий пресс-релиз содержит заявления, рассматривающие такие ключевые вопросы, как стратегию роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, положение на рынке, разработку продукции, текущую выпускаемую продукцию и утверждения продуктов. Такие заявления должны рассматриваться со всей тщательностью и следует понимать, что многие факторы способны вызвать отклонение прогнозируемых и фактических результатов от этих заявлений. Эти факторы включают, среди прочего, колебания цен, колебания курсов валют, тенденции изменения цен на сырьевые ресурсы и оплату труда персонала, пенсии, физические и экологические риски, юридические вопросы, законодательные, налоговые и другие меры по регулированию. Указанные конкурентные позиции основаны на оценках руководства, основанных информацией, предоставленной специализированными внешними агентствами. Более подробное обсуждение факторов риска, оказывающих влияние на нашу коммерческую деятельность, пожалуйста, см. в нашем Годовом отчете, копия которого размещена на веб-сайте корпорации по адресу www.akzonobel.com.