



# Пресс-релиз

**AkzoNobel**  
Tomorrow's Answers Today

## «Дайна приходит в Россию!»

**Сассенгейм, Нидерланды, июнь 2012г.**

*Под эгидой AkzoNobel, мирового лидера в области производства ремонтных автомобильных покрытий, Dynasoat обновляет и укрепляет свое присутствие на российском рынке масштабной кампанией, направленной на продвижение всей системы для авторемонтной окраски, делая акцент на введении в ассортимент новой смесительной системы.*



Представляя линейку авторемонтных лакокрасочных материалов, отвечающих высочайшим стандартам, Dynasoat стремится убедить всех российских дистрибьюторов, розничные магазины, а также профессиональных маляров, что отличное качество не обязательно должно быть дорогим. Они действительно получают исключительное соотношение цены и качества, так как Dynasoat предлагает полный комплект высококачественных материалов, простых в использовании и обеспечивающих замечательную точность цветоподбора.

Обеспечивая возможность подбора десятков тысяч солидных, металликковых и перламутровых цветов, концепция уникальной смесительной машины Dynasoat позволяет профессионалам с удивительной точностью получать любые оттенки, смешивая минимальное количество компонентов. Все цветовые формулы тщательно документированы, их база постоянно пополняется новейшими оттенками автомобильных цветов.

Продукция марки Dynasoat адаптирована к особенностям российского рынка и идеально подходит для торговых точек. С новой смесительной системой базового покрытия и системой двухкомпонентной акриловой эмали, инструментами для подбора цвета, лаками, грунтами-выравнивателями и полиэфирными шпатлевками Dynasoat предоставляет все необходимые средства для получения великолепных результатов при каждом ремонте, предлагая наилучшее соотношение цены и качества.

«Во многих странах мира Dynasoat отвечает требованиям потребителей на практические и эффективные системы для ремонтной окраски автомобилей. И мы хотим, чтобы Россия встречала сейчас Дайну. Привлекательная представительница

### **Safe Harbor Statement**

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com).

нашей торговой марки станет лицом масштабной кампании, включающей в себя также обширную программу поддержки продаж. Это еще раз подтверждает нашу уверенность в том, что российский рынок имеет огромный потенциал развития качественного бренда авторемонтных ЛКМ, такого как Dynacoat», - говорит Сергей Мельников, директор по маркетингу подразделения AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings по России.

**Примечание для редактора :**

Компания AkzoNobel – крупнейший мировой производитель красок и покрытий, занимающий лидирующие позиции также в области химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний «Global Fortune 500» и неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 55000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира стремятся к совершенству, отвечая на завтрашние вопросы сегодня.

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings является одним из ведущих мировых поставщиков красок и услуг для авторемонта, коммерческих транспортных средств, автомобильных пластиков и рынка авиационных покрытий. Компания продает покрытия для заводов изготовителей и для ремонтного применения у автомастерских, авиапроизводителей, автопарков, поставщиков автомобильных компаний и основных производителей грузовиков и автобусов. Бренды компании: Sikkens®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda®, Sikkens Autocoat® BT, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Специалисты подразделения Automotive & Aerospace Coatings работают более, чем в 60 странах мира, и, охватывая своим присутствием весь мир, прекрасно представляют ситуацию на местных рынках, что позволяет им качественно обслуживать интересы местных клиентов. Современные сервисы, цветовые и технологические решения включают техническую и логистическую поддержку заказчиков, а также разнообразные программы тренингов. См. подробности на веб-сайте [www.akzonobel.com/aac](http://www.akzonobel.com/aac)

**Контактные реквизиты для вопросов редакции:**

ООО Акзо Нобель Автопокрытия  
Российская Федерация  
Московская область, г. Химки, 141400  
квартал Клязьма, 1Б Тел.: +7 495 795 0149, Сергей Мельников

**Safe Harbor Statement**

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com).