



Пресс-релиз

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

19 января 2012 г.

Сделка с компанией Opel AG выводит продукт stickerfix™ на рынок Западной Европы

stickerfix™
AkzoNobel

Заключена новая сделка с компанией Opel AG, предусматривающая продажу через дилерскую сеть Opel/Vauxhall продукта stickerfix™ в качестве решения для самостоятельного ремонта.

«Все готово к началу партнерских отношений с Opel AG в области stickerfix™, и все дилеры Opel/Vauxhall также стремятся приступить к работе, – пояснил Фил Коуди, Директор по работе с ключевыми клиентами, регион EMEA, AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings.



Многие европейские производители автомобилей очень заинтересованы в продукции stickerfix™, и мы видим в этом отличную возможность для распространения информации о продукции и контакта с конечными потребителями».

Opel stickerfix™ поставляется в десяти оригинальных цветах компании Opel. В качестве маркетинговой поддержки партнерских отношений и запуска продукции на рынок используется широкий спектр рекламных материалов, отражающих простоту применения продукции stickerfix™ и на которых представлены как логотип AkzoNobel, так и Opel AG.

Это соглашение – еще один успех подразделения AkzoNobel в продвижении на рынок продукта stickerfix™. О другом соглашении было недавно объявлено компанией KIA Europe, предложившей продукт KIA stickerfix™ через своих дилеров, в то время как все предприятия кузовного ремонта ABS в Нидерландах также начали предоставлять этот продукт в качестве дополнительной услуги для заказчиков страховых компаний Inshared и Nema.

Высокотехнологичная пленка stickerfix™ покрыта слоем краски подобранного цвета производства компании AkzoNobel. В текущем году предложение было расширено за счет выпуска на рынок stickerfix™ для крупнейших компаний-производителей автомобилей. stickerfix™ может использоваться для устранения небольших сколов и царапин на автомобилях, а также позволяет заранее защитить автомобиль от незначительных повреждений.

Примечание для редактора

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовые к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья, и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.

Компания AkzoNobel – крупнейший мировой производитель красок и покрытий, занимающий лидирующие позиции также в области химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний «Global Fortune 500» и неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 55000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира стремятся к совершенству, отвечая на завтрашние вопросы сегодня.

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings является одним из ведущих мировых поставщиков красок и услуг для авторемонта, коммерческих транспортных средств, автомобильных пластиков и рынка авиационных покрытий. Компания продает покрытия для заводов изготовителей и для ремонтного применения у автомастерских, авиапроизводителей, автопарков, поставщиков автомобильных компаний и основных производителей грузовиков и автобусов. Бренды компании: Sikkens®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda®, Sikkens Autocoat® BT, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Специалисты подразделения Automotive & Aerospace Coatings работают более, чем в 60 странах мира, и, охватывая своим присутствием весь мир, прекрасно представляют ситуацию на местных рынках, что позволяет им качественно обслуживать интересы местных клиентов. Современные сервисы, цветовые и технологические решения включают техническую и логистическую поддержку заказчиков, а также разнообразные программы тренингов. См. подробности на веб-сайте www.akzonobel.com/aac

Примечание для редакторов – не для публикации

Для получения дополнительной информации обращайтесь:
AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings
Marc Michelsen
Телефон: + 31 6 22 94 71 38
Эл. почта: marc.michelsen@akzonobel.com

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья, и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.