



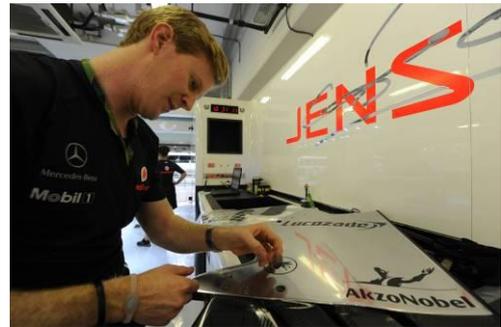
Пресс-релиз

AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

13 декабря 2011 г.

Система stickerfix™ помогает сохранить гладкость поверхности болида Vodafone McLaren Mercedes

В спорте гоночный автомобиль с самой гладкой поверхностью получает дополнительное преимущество перед своими конкурентами. Подразделение Automotive & Aerospace Coatings (A&AC) компании AkzoNobel три года вело совместные работы с командой Vodafone McLaren Mercedes (VMM) «Формулы-1» для разработки самого гладкого, легкого, и в то же время высокопроизводительного покрытия для использования в гонках «Формулы-1». Это сотрудничество недавно было продолжено с применением командой VMM знаменитой системы stickerfix™ производства подразделения A&AC для подготовки своего нового болида MP4-26 к Гран-при Абу-Даби к участию в гонках в Индии.



Покрытие stickerfix™ представляет собой ультратонкую пленку на клеевой основе, окрашенную краской, которая в точности повторяет оригинальный цвет. В данном случае это используемое командой VMM для гонок фирменное сочетание ярко-красного цвета и блестящего хрома. Простая система клеящихся материалов позволяет с легкостью наносить наклейки – без распыления красок или применения других сложных систем – прямо на сколы, царапины и другие повреждения покрытия кузова. И все это работает исключительно успешно для решения задач команды VMM.

«Большинство людей просто не понимают, какой объем работ выполняется между гонками для подготовки к следующему заезду, – говорит Джим Риз, Директор A&AC. – Автомобили требуют не только косметического ремонта незначительных повреждений, они по-разному готовятся к каждой отдельной гонке для улучшения их аэродинамики. Это означает, что в кузове могут иметься отверстия, возможно оголение заклепок и другие дефекты. После Гран-при Индии не было времени для возвращения болида в Англию. Благодаря применению системы stickerfix™ команда VMM смогла добиться восстановления идеального внешнего вида и высоких аэродинамических характеристик перед гонками в Абу-Даби».

«Мы приближаемся к концу тяжелого и изнурительного сезона, и наши автомобили не возвращались в Технический центр McLaren с самого Гран-при Сингапура, – сообщил Джонатан Ниель, управляющий директор компании McLaren Racing. – Очевидно, наши болиды должны иметь безупречный вид и выглядеть как новые при каждом выезде из гаража. Наше сотрудничество с A&AC началось еще в 2008 году, когда мы начали получать самые яркие и легкие краски для нашего цеха окраски. Теперь мы используем stickerfix™ в качестве легко адаптируемого под различные задачи материала, позволяющего ремонтировать небольшие повреждения. Благодаря stickerfix™ наши автомобили всегда выглядят свежими, даже если у нас нет возможности отправить их обратно в мастерскую. Этот продукт позволил нам направить все ресурсы на разработку новой модели MP4-26 до самого конца сезона».

2011 г.»

Подразделение VMM ранее в текущем году подвергло систему stickerfix™ масштабным испытаниям, чтобы убедиться в его способности выдержать все сложности гонок Гран-при. Она приняла решение продолжить использование системы stickerfix™ и в будущем году.



Примечание для редактора

Компания AkzoNobel – крупнейший мировой производитель красок и покрытий, занимающий лидирующие позиции также в области химикатов специального назначения. Мы снабжаем различные отрасли промышленности и потребителей во всем мире инновационными продуктами, стремясь постоянно предлагать решения для устойчивого развития. В спектр нашей продукции входят такие широко известные марки, как Dulux, Sikkens, International и Eka. Со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды), компания AkzoNobel входит в список крупнейших в мире компаний «Global Fortune 500» и неизменно занимает лидирующие позиции в области устойчивого развития. 55000 наших сотрудников в более чем 80 странах мира стремятся к совершенству, отвечая на завтрашние вопросы сегодня.

AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings является одним из ведущих мировых поставщиков красок и услуг для авторемонта, коммерческих транспортных средств, автомобильных пластиков и рынка авиационных покрытий. Компания продает покрытия для заводов изготовителей и для ремонтного применения у автомастерских, авиапроизводителей, автопарков, поставщиков автомобильных компаний и основных производителей грузовиков и автобусов. Бренды компании: Sikkens®, Lesonal®, Dynacoat®, Wanda®, Sikkens Autocoat® BT, Aerowave®, Aerobase® и Aerodur®. Специалисты подразделения Automotive & Aerospace Coatings работают более, чем в 60 странах мира, и, охватывая своим присутствием весь мир, прекрасно представляют ситуацию на местных рынках, что позволяет им качественно обслуживать интересы местных клиентов. Современные сервисы, цветовые и технологические решения включают техническую и логистическую поддержку заказчиков, а также разнообразные программы тренингов. См. подробности на веб-сайте www.akzonobel.com/aac

Примечание для редакторов – не для публикации

Для получения дополнительной информации обращайтесь:
AkzoNobel Automotive & Aerospace Coatings
Marc Michelsen
Телефон: + 31 6 22 94 71 38
Эл. почта: marc.michelsen@akzonobel.com

Safe Harbor Statement

Этот пресс-релиз содержит высказывания, касающиеся таких ключевых вопросов, как стратегия роста компании AkzoNobel, будущие финансовые результаты, рыночные позиции, разработка продуктов, продукты, готовящиеся к выпуску, а также одобрения продуктов. Такие заявления следует принимать в расчет с осторожностью и следует понимать, что существует множество факторов, которые могут вызвать отличие реальных и прогнозируемых результатов от данных высказываний. Набор этих факторов включает в себя, но не ограничивается такими элементами, как ценовые флуктуации, колебания курсов валют, изменения стоимости сырья и рабочей силы, пенсий, риски, связанные с охраной труда, здоровья, и окружающей среды, юридические вопросы, а также меры, предпринимаемые законодательными и фискальными органами и другими регуляторами рынка. Заявленные конкурентные позиции основаны на управленческих оценках, подкрепленных информацией, полученной от специализированных внешних агентств. С более подробным обсуждением факторов риска, влияющих на наш бизнес, вы можете ознакомиться в последнем Годовом Отчете, копию которого можно найти на корпоративном веб-сайте компании www.akzonobel.com.